

SIAMB

SALONUL INTERNAȚIONAL
AUTO-MOTO BUCUREȘTI
2012



4-8 APRILIE 2012
BUCUREȘTI, PIAȚA CONSTITUȚIEI

www.siamb.ro

Cui ne adresăm?

De ce să participi?

Planificarea evenimentului

Despre organizator

Amenajare și logistică

Buget de promovare

Activitățile care vor oferi plus-valoare evenimentului





Salonul Internațional Auto-Moto București va fi un eveniment cu caracter specializat, care se adresează atât publicului larg, cât și profesioniștilor din domeniul auto.

Astfel, salonul va reuni producători, importatori și distribuitori de autovehicule, componente auto-moto, piese de schimb, accesorii, tuning, echipamente service auto, companii de leasing, companii de asigurări, specialiști în închirieri auto, asociații și organizații din domeniu, reprezentanți mass-media, etc. Întâlnirea acestora, stabilirea de contacte și comunicarea directă, într-un cadru special și prietenos, poate face din SIAMB un adevărat barometru al tendințelor din piața auto.

SIAMB

SALONUL INTERNAȚIONAL
AUTO-MOTO BUCUREȘTI
2012

www.siamb.ro

4-8 APRILIE 2012 BUCUREȘTI, PIAȚA CONSTITUȚIEI

Cui ne adresăm?

- Publicului larg (90%)
- Profesioniștilor din sectorul auto-moto
- Mass-media

De ce să participi...

...ca expozant?

- Lansarea de noi produse
- Stabilirea de conexiuni de afaceri și stimularea vânzărilor - este o ocazie și un model foarte eficient de a face afaceri
- Un bun prilej de a consolida reputația brandurilor expozante și a sponsorilor, pentru a-și îmbunătăți performanța în afaceri
- Oportunitatea de a explora și testa așteptările clienților, precum și a potențialului pieței, în scopul satisfacerii nevoilor curente și emergente
- Primirea unui feed-back imediat referitor la produse și imaginea brand-ului
- Consolidarea relațiilor publice și comunicarea mass-media

...ca vizitator?

- Stai la curent cu ultimele noutăți din domeniul auto-moto
- Poți alege oferta cea mai adecvată de automobil, echipamente și accesorii auto-moto
- Alegi cea mai bună soluție de finanțare/asigurare la achiziționarea unui automobil.
- Obții informații de specialitate în ceea ce privește tuningul auto.
- Oportunitatea realizării de noi contacte
- participi la tombolele organizate cu ocazia Salonului.



SIAMB

SALONUL INTERNAȚIONAL
AUTO-MOTO BUCUREȘTI
2012

www.siamb.ro

4-8 APRILIE 2012 BUCUREȘTI, PIAȚA CONSTITUȚIEI

Planificarea evenimentului

Salonul va fi inaugurat în prezența unor personalități de marcă din spectrul politic, economic, sport, showbiz, precum și a reprezentanților presei, în ziua de 4 Aprilie 2012, orele 12.00.

Pe parcursul celor 5 zile sunt așteptați peste 50.000 vizitatori. SIAMB 2012 va fi deschis între orele 10.00 - 20.00.

Ipoteze și riscuri privind realizarea proiectului SIAMB.

Realizarea proiectului SIAMB este viabilă și realizabilă, în conformitate cu planul și schema de realizare, afirmație motivată și bazată pe analiza de management al riscurilor.

Referitor la riscul de participare al unor jucători importanți de pe piață

Salonul de la Geneva 2012 ar putea reprezenta „momentul zero”, care să marcheze revenirea pieței mondiale a automobilelor.

Constructorii de mașini mizează că vor ieși din criză anul acesta și lansează peste 160 de modele noi pe piața europeană, printre acestea numărându-se și cele 3 lansări pregătite de Dacia și noul Ford fabricat la Craiova. Această tendință pozitivă de revenire a pieței auto se regăsește și în studiul prezentat recent de compania de consultanță Ernst&Young.

Potrivit analiștilor, industria auto își va reveni în 2012, după impactul celor două dezastre naturale care au generat o penurie severă de piese în ultimele luni – cutremurul din Japonia și inundațiile din Thailanda. Deși au cauzat reduceri importante ale stocurilor, aceste evenimente au oferit companiilor ocazia unică de a evalua procesul de producție și de a stabili procese pentru a răspunde unor astfel de provocări în aprovizionare pe viitor.

Vânzările de autovehicule la nivel mondial vor crește anul acesta modest, cu doar 3%, pe fondul temperaturii cererii pe piețele emergente și stagnarea pe cele dezvoltate, estimează analiștii companiei Ernst&Young.

“Tendențele care se conturează pe piața auto pentru 2012 la nivel global și regional se vor regăsi într-o anumită măsură și pe plan local. În România însă, evoluția cererii și a vânzărilor va fi nuanțată de cadrul legislativ intern, care a marcat piața auto în mod semnificativ în ultimii ani.

Este vorba despre noua formulă a taxei auto care va descuraja puternic tranzacțiile cu mașini second-hand înmatriculate înainte de 2007 și despre gura de oxigen pe care o reprezintă programul Rabla pe piața internă. Dacă 2011 a însemnat un an de stabilizare a vânzărilor după picajul din perioada 2008-2010, anul acesta se înscrie într-o anumită continuitate, cu evoluții rezervate, dar pozitive și apetit pentru sustenabilitate”, a declarat Andra Cașu, Tax Senior Manager în cadrul Ernst&Young România.

Legea privind taxa pentru emisiile poluante provenite de la autovehicule, promulgată de președintele Traian Băsescu, prevede o reducere a taxei de poluare cu până la 25% față de valorile prevăzute anterior. Pentru autovehiculele înmatriculate înainte de anul 2007, taxa de poluare va fi achitată de către cumpărător la momentul primei transcrieri a dreptului de proprietate asupra mașinii.

Revenirea pieței auto din România, precum și oportunitatea de a-și prezenta noile produse, într-un cadru destinat special, la București, pe o piață generoasă, îi pot motiva pe producătorii și dealerii importanți să participe la SIAMB, pentru a convinge cu ofertele lor.

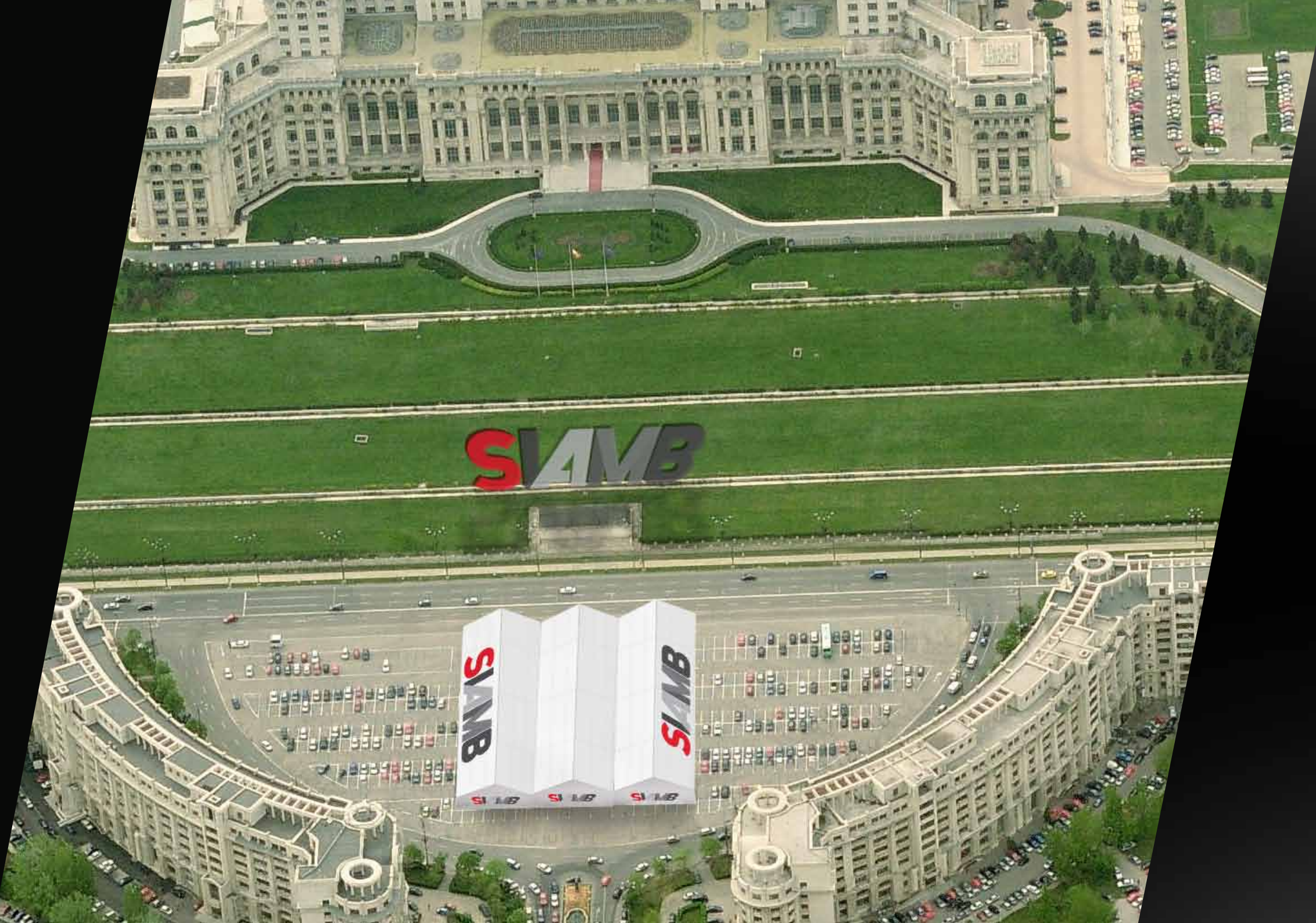
Experiența unor brand-uri importante în ceea ce privește contractele anterioare și identificarea unui segment de clienți români interesați în achiziționarea de mașini de top, constituie o premiză optimistă privind prezența lor la SIAMB. Interesul de a expune este determinat și de semnalele ce vin din piața de profil, care arată existența unui potențial de clienți preocupați de cunoașterea amănunțită a ofertelor de ultimă oră, de identificarea unor soluții mai profitabile de finanțare și modernizare.

Un argument puternic și determinant, pentru participarea la SIAMB este oferta concretă a organizatorului de a veni în sprijinul expozanților, bazată pe cunoașterea situației pieței auto din România și pe înțelegerea nevoii de publicitate pentru atragerea clienților. De aceea am stabilit un preț foarte atractiv de închiriere a spațiului, preț care la rândul său va fi subvenționat de către organizatori cu până la 60%, devenind astfel mai ieftin și mai eficient decât orice reclamă pe canalele clasice (TV, Radio, outdoor, reviste, ziare).

Concluzii

Organizatorul, K-FEST SOLUTION, parte a K Group CO. reprezintă:

- un brand ce beneficiază de awareness în piață a dezvoltat, în cei 12 ani de activitate, un know-how recunoscut, în domeniul său de activitate, deține logistica necesară și colaborează cu furnizori de prestigiu, considerente ce asigură realizarea proiectului în condiții de calitate și performanță.
- realizarea proiectului SIAMB este fezabilă și oportună cu condiția unei bune colaborări și a demarării imediate a proiectului.



K-FEST SOLUTION

Organizator

K GROUP CO. reprezintă un grup de firme specializate, ce dezvoltă afaceri în domeniul serviciilor din România de 12 ani, cifra de afaceri înregistrată în anul 2011 fiind de 3 milioane €.

Urmărind o strategie de dezvoltare pe termen lung, încă din 1999, K GROUP CO. a organizat divizii specializate, distincte, ce acoperă toate domeniile sale de activitate, astfel:

- K-FEST SOLUTION - organizează târguri și expoziții (servicii de amenajări stand-uri, servicii tehnice, catering, security, servicii hostess, precum și suport pentru cazare și divertisment local)
 - K-EVENTS SOLUTIONS - organizează evenimente corporate prin Events Management, precum și nunți, prin agenția Bon Mariage;
 - E-CORTURI - deține infrastructura completă pentru organizarea evenimentelor (corturi, podele, mochete, sisteme de climatizare, corturi transparente și pereți din sticlă, mese, scaune, drapaje, candelabre, mobilier, toalete de lux indoor, alte amenajări specifice)
 - KTEL CENTER - servicii de telecomunicații și telefonie interactivă (IVR)
 - Integral Consulting R&D - consultanță, cercetare și management de proiecte complexe, pentru care a colaborat cu peste 90 firme europene din 21 țări.
 - Proiectul „Palate.ro” - K GROUP CO. este custode și/sau organizator la: Palatul Ghika (palatul-ghika.ro), Palatul Snagov (www.palatul-snagov.ro) și Palatul Bragadiru (www.palatul-bragadiru.ro)
 - proiecte online: cadouri.ro, e-mariage.ro, okdeals.ro, etc
- Pe lângă K GROUP CO. există și o componentă umanitară - Asociația pentru Ajutor Umanitar și Promovarea Drepturilor Omului, pentru dezvoltarea unor proiecte umanitare / caritabile.

Experiență internațională

K GROUP CO., prin diviziile componente, dezvoltă parteneriate cu companii internaționale din SUA (Thingsremembered și Wrapwithus, Miami Tent, COD WholeSale, Cote Inc.), Marea Britanie (Brooktrout Technologies, Portable Dance Floors, The CD Card Company), Germania (James Barker Corporate Events, Gessman, Siemens, Catttron-Theimeg), Italia (Rifco Italy, ALOT), Austria (Vienna Consult, Voith Turbo, Knorr Bremse) etc.

Complexitatea problematicilor și abordărilor, precum și experiența acumulată, ca urmare a dezvoltării unor proiecte comune, dintre care unele finanțate de către Comisia Europeană, au oferit K GROUP CO. un know-how diversificat și bune practici, ce le integrăm cu succes în toate activitățile noastre.

Buna organizare, atenția la cele mai mici detalii, promptitudinea și comunicarea eficientă, reprezintă, numai o parte dintre aprecierile primite de-a lungul timpului, de echipa K GROUP CO., de la companii și persoane publice participante la evenimentele organizate.

De asemenea, dintre contractele furnizate cu succes sau în curs de derulare, menționăm, câteva instituții publice de prim rang și doar o parte, dintre cele TOP 400 companii multinaționale prezente în România (cca. 50% dintre acestea, fac parte din portofoliul nostru de clienți), pentru care K GROUP CO. a creat și manageriat evenimente de succes:

- a. dintre instituțiile publice
 - GUVERNUL ROMÂNIEI, prin Secretariatul General al Guvernului
 - PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, primăriile de sector, precum și primăriile din țară
 - TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ ȘI RADIODIFUZIUNEA ROMÂNĂ
 - b. dintre companiile multinaționale
 - VODAFONE, ORANGE, COSMOTE, ROMTELECOM
 - GRAFFITTI BBDO, OGILVY, MCCAN ERICKSON, SAATCHI
 - PRO TV, ANTENA 1, PRIMA TV, KISS FM, MAGIC FM, EUROPA FM
 - ADEVARUL HOLDING, RINGIER, CANCAN
 - CITIBANK, BANC POST, VOLKSBANK, RAIFFEISEN, RIB, etc.
 - eveniment oferit de Senatul României Adunării Parlamentare NATO din aprilie 2008 și septembrie 2011
 - OLAY, GIVENCHY, AUDI, COCA COLA HBC, TUBORG BREWERIES, WORLD CLASS ROMANIA, HP, MERCEDES
- Toate evenimentele au fost apreciate la superlativ de beneficiari, participanți și mass-media.

Amenajare și logistică

SIAMB 2012 reprezintă un eveniment remarcabil prin complexitate și anvergură, care implică logistică și resurse importante, necesitând dezvoltarea unei soluții personalizate, printr-o abordare personalizată. SIAMB 2012 se va organiza pe o suprafață de 4000 mp, în spațiul central din Piața Constituției și va beneficia de o parcare de 6000mp.

Exterior

- Integrarea urbanistică în spațiul Pieței, amenajarea intrării, a spațiilor de expunere, precum și asigurarea fluentei circulațiilor va fi concepută de arhitecți specializați.
- Marcarea spațiului expozițional se va realiza prin amplasarea a 10 sky-rose-uri, care vor evidenția zona de expoziție și vor atrage atenția.
- Aprobările necesare pentru organizarea evenimentului au fost deja obținute, precum și parteneriatul Primăriei Municipiului București.

Interior

- Amenajarea interioară va fi concepută de arhitecți specializați (concept general, zone de expunere, advertising ș.a.)
- Spațiul expozițional se va organiza pe segmente de interes în 3 corturi.
- Zone de expunere automobile – două corturi având un culoar de circulație median, cu spații de expunere deschise, de o parte și de alta.
- Zone de expunere echipamente, piese și accesorii auto-moto - un cort având culoare de circulație în formă de „U”, amenajate cu stand-uri de diverse dimensiuni, cuprinse între 4 - 30 mp.

În aceste zone expozanții își vor prezenta oferta în următoarele domenii:

- autoturisme de oraș și jeep-uri;
- autoturisme sport și de competiție;
- vehicule comerciale;
- vehicule utilitare cu destinație specială;
- caroserii;
- concept car;
- piese de schimb, anvelope, service, combustibili, lubrifianti, echipamente auto;
- tuning, accesorii auto-moto;
- produse de finanțare și creditare, leasing, asigurări auto.

Zona expozițională va fi astfel organizată încât să asigure participanților acces la rețelele de utilități (electricitate, apă, conexiuni de comunicare-Internet WiFi), toalete de cinci stele în interiorul cortului. Se va asigura paza 24/24h, prin personal specializat și asistență medicală de urgență, într-un spațiu destinat special în acest scop.



Zone speciale - amenajate în corturi dedicate sau în incinta celorlalte corturi

- Spațiu adecvat talk-show-uri
- Informații și RP - relații cu publicul și presa
- Scenă pentru concerte și divertisment

În corturile dedicate spațiilor expoziționale aleile de circulație vor fi finisate cu mochetă de culoare roșie, iar spațiul expozițional propriu-zis va fi finisat cu mochetă de culoare neagră, realizându-se astfel un ambient contrastant, ce va pune în valoare exponatele prezentate.

Mocheta utilizată în amenajare are o grosime considerabilă, ceea ce va conferi spațiilor confort și eleganță. Toate corturile vor avea plafoane false realizate din materiale textile negre, ușoare, vapoase, care, împreună cu candelabrele din cristal, vor conferi spațiului rafinement.

Suprafețele interioare perimetrice vor fi utilizate ca suport pentru prezentarea brand-urilor expoziționale, cât și ca zone de publicitate Indoor.

Ambianța interioară va fi completată prin prezența ecranelor de proiecție, a ecranelor LCD de diverse dimensiuni, care împreună cu instalațiile de sunet și lumină vor crea permanent un adevărat spectacol de imagine și sunet, astfel gestionat încât să nu agrezeze și să nu deranjeze.

Întregul spațiu va fi pus în valoare de o lumină ambientală, strălucitoare, realizată de instalații de iluminat, cu o capacitate de circa 40.000 de wați, ce va transfera percepția vizitatorului către un spațiu deschis.

Spațiul interior se va remarca prin lumină, culoare și strălucire.

Activități de promovare și comunicare

Toate aceste activități vor fi incluse într-o strategie de promovare, cu ajutorul unor specialiști în advertising și comunicare.

- Web-site al evenimentului - www.siamb.ro
- Spoturi de promovare și publicitate

Buget de promovare

TV

ANTENA 1 - € 244 000
ANTENA 2 - € 106 000
EUFORIA TV - € 76 000

RADIO

KISS FM - € 85 000
MAGIC FM - € 75 000
ROCK FM - € 40 000

PRINT

JURNALUL NATIONAL - € 12 500
ADEVARUL - € 30 000
ADEVARUL DE SEARA - € 8 000
FORBES - € 7 000
CLICK - € 5 000

GHIDURI

SAPTE SERI - € 6 500
24 FUN - € 6 250
ZILE SI NOPTI - € 9 500

LCD-uri

MEDIA ADVERTISING - € 17 500
INGA MEDIA - € 20 000
PHOENIX MEDIA - € 25 000

MEDIAFAȚADA COCOR:
COCOR mediafațada - € 40 000

AFIȘE STRADALE:
BUCUREȘTI - CENTRU - € 10 000

ONLINE:

EVA.RO - € 5 000
A1.RO - € 10 000
CANCAN.RO - € 5 000
FACEBOOK ANTENA1 - € 10 000
ANTENA2.RO - € 10 000
JURNALUL.RO - € 10 000
EUFORIA TV - € 10 000

PARTICIPĂRI EMISIUNI TV: € 15 000

RECITALURI SCENĂ:

MC, cântăreți, formații - € 40 000

FOND PREMII:

DIVERSE - € 5 000

TOTAL: € 1 011 250

SIAMB

SALONUL INTERNAȚIONAL
AUTO-MOTO BUCUREȘTI
2012

www.siamb.ro

4-8 APRILIE 2012 BUCUREȘTI, PIAȚA CONSTITUȚIEI

Activitățile care vor oferi plus-valoare evenimentului

Se vor pune la dispoziție, prin colaborarea cu firme specializate și recunoscute pentru calitatea prestațiilor, demonstrată cu prilejul altor evenimente similare.

- Servicii de hostess
- Catering
- Servicii curățenie
- Securitate și pază

Servicii auxiliare

Activitățile dedicate divertismentului și creerii unei ambiante cât mai plăcute vor fi organizate împreună cu specialiști și personalități din domeniul organizării, regiei și punerii în scenă a spectacolelor.

• Desfășurarea de tombola, pe baza biletului de acces cu cod câștigător, sau concursuri cu premii acordate de expozanți, parteneri, sponsori și organizatori.

• Pe toată perioada salonului în spațiile de expunere va fi un adevărat spectacol de sunet, culoare și lumină, pentru întreținerea atmosferei și transformarea evenimentului într-un show.

• Desfășurarea unor programe de divertisment, atât pe scena special amenajată, cât și în alte zone:

- muzică live cu artiști români de top, în fiecare seară
- concerte pe tot parcursul zilei
- demonstrații de bartending, jonglerie, iluzionism, sand animation, etc.
- prezentări de modă

- Transmiterea live a evenimentului pe www.siamb.ro
- Restaurant & Lounge

PRODUCTION MANAGEMENT

• Gestionarea operațională • Coordonare tehnică • Promovare și publicitate • Presă și Relații Publice • Asistență administrativă • Servicii de baze de date și statistici (colectare date și logistică pentru prelucrare baze de date și pentru păstrarea legăturii / fidelizarea / extinderea potențialilor clienți, respectiv pentru o pregătire din timp a ediției a II-a)

De ce noi?

Respectăm brand-ul clientului, ne place să fim creativi și originali, suntem perfecționiști în tot ceea ce înseamnă munca noastră și domeniul în care lucrăm.

Politica evenimentului

Atât participarea, cât și campania publicitară și organizarea se vor ridica la un nivel înalt pentru a corespunde exigențelor și prestigiului expozanților și a sponsorilor.

Dorim să aducem peste 50.000 de vizitatori la SIAMB, iar acest deziderat se poate materializa nu doar grație interesului pentru exponate ci și prin activități solicitate de publicul vizitator. Acest aspect a fost neglijat la edițiile precedente, evenimentele organizate fiind doar simple târguri/expoziții auto.

Amplasarea SIAMB la kilometrul zero - Piața Constituției - reprezintă un avantaj evident, de asemenea și activitățile care vor oferi plus-valoare evenimentului.

Avem experiență și ne bazăm pe bunele practici acumulate din evenimente de anvergură manageriate în 12 ani de activitate.

Este argumentul pe care ne bazăm în planificarea și organizarea completă a evenimentului, începând cu analiza de program și buget, promovarea extinsă, asigurarea necesarului logistic și continuând cu amenajarea locației și asigurarea unui ambient prietenos.

SIAMB
SALONUL INTERNAȚIONAL
AUTO-MOTO BUCUREȘTI
2012

Strada Italiană, Nr. 21
București

contact@siamb.ro

www.siamb.ro